

シティブランド創造事業

地域の課題、社会貢献活動のための新たな資源の確保
渋谷区公認スーベニアプロジェクト



「渋谷区公認のお土産開発モデルの構築」

7 Nov.2018

都市のブランドデザイン

渋谷区公認スーベニア事業

◆目的

- ▶渋谷の様々な地域の資源を活用したお土産を展開し、渋谷駅前だけでなく渋谷区全域の魅力を世界に発信する
- ▶地域の課題、社会貢献活動のための新たな資源の確保
- ▶地方自治体公認のお土産モデルを構築し、他都市へ展開

◆スキーム

- ▶渋谷区公認のお土産プロジェクトとして、渋谷の区民・来街者向けの渋谷のお土産を開発・販売し、売上の一部を渋谷区の課題解決や社会的貢献のための活動に使用されるようにする。
- ▶売上充当のプラットフォームとして、渋谷未来基金といったファンドの立ち上げを行い、地域貢献を目的とした透明性の高いものとする。基金を通して支援される活動は、オリンピックに向けての展開や区民サービスと連動するものとする。

