

カテゴリ	プロジェクト名	概要
都市の体験デザイン	創造文化都市渋谷の実現にむけた計画策定	クリエイティブシティ実現に向け、容積と道路活用のた3つの規制緩和のうち、①用途誘導制度の策定に向けた検討、協議、②パブリックプレイス活用ルールの検討、の計画策定を行う。
	ササハタハツのエリアマネジメント	混在住宅地において企業活力を導入したエリアマネジメントの「笹塚モデル」を検討する
	道路社会実験	公共空間での賑わい創出社会実験支援
	ナイトメイヤー制度	夜間経済の振興のため、夜間時間帯のまちづくりの政策提言を担うNight Mayor（夜の市長）を擁立予定
	Shibuya Mirai wi-fi	区内各所にWi-Fi設置し、Wi-Fiカバーエリア拡大・広告料による事業収益化を目指す（Wi-Fi接続時のwebページに広告を掲載）
	テクノロジー実証実験	5G等の最先端技術を活用した公共空間での実証実験
	地域決済・通貨	渋谷における地域決済や通貨導入の検証・検討
	スクランブルスタジアム構想	代々木公園に防災機能を兼ね備えたスポーツやエンタメの聖地としてスタジアムを構想・計画
	ストリートスポーツ"Next Generations"	ストリートスポーツ振興及びマナー向上の啓蒙を目的とし、渋谷区民含め若年層が積極的に参加できるストリートスポーツプロジェクト"NEXT GENERATIONS"を立ち上げ、継続実施。12/1にイベントを第一弾イベントを実施。
都市の空間価値デザイン	パブリックスペースコンペ	パブリックスペースにおける地区の魅力・活力を高めるデザインアイデアを募集する
	パブリックスペース研究会	パブリックスペースの価値発掘と区役所のFDSへの理解醸成
	データアナリティクス	FDSがプラットフォームになり、企業間で多様なデータをシェアできるコンソーシアムを構築予定。豊富な統計データから得られる知見を活用し社会課題を解決
	エリアマネジメント研究	神南1丁目エリア（公園通り周辺）のエリアマネジメントの研究
	デジタルサイネージ	渋谷の街にサイネージを設置し、市民への情報などの新しい掲出内容・方法を模索
	渋谷川第二区間利活用	渋谷ストリーム南側の再整備された渋谷川沿道の空間活用研究・活用実施
市民共創の事業デザイン	Social Innovation Week Shibuya	「多様な未来を考える一週間」をテーマとし、11日間のイベントを企画・実施。渋谷のフラッグシップイベントとして継続実施を予定
	法人会員制度	様々な団体との協働を促進する仕組みとして、法人会員制度を設定
	市民発事業創出	市民参加の機運を醸成する事業を創造
都市のブランドデザイン	渋谷区公認スーベニア事業	渋谷の魅力発信のためのお土産を開発し、収益の一部を社会貢献に還元するシステムの構築
	Shibuya Startups	渋谷を拠点とした新規ビジネスの開発支援のためのセミナー等実施
	#SCRAMBLE Creative Growth Shibuya	渋谷区の公共空間等を活用したクリエイティブ発信プロジェクト。第1弾として、2018年10月にソニーと共同し技術展示を実施。
都市間・大学連携デザイン	広島県との都市間連携	都市間連携事業モデル第一弾。広島県が取り組むAI/IoT実証プラットフォーム事業「ひろしまサンドボックス」に渋谷のスタートアップ企業等プレイヤーと広島県をつなぎ参加促進と両者の価値向上を目指す
	深圳市南山区との都市間連携	渋谷区と中国広東省・深圳市南山区が連携しイノベーションを生み出す取り組みを推進することを5月31日に合意。最初の施策として南山区のスタートアップ向け国際的ピッチ大会の国内予選「Nanshan "Entrepreneurship Star" Contest 2018 Shibuya」開催。11月の南山本大会では日本代表が総合第3位入賞
	学生連携（Student Director / Supporter）	FDSとして長期的な学生パートナー（アンバサダー）制度を導入し、学校連携プロジェクトやFDS独自プロジェクトの連携・参加。学生としての自主プロジェクトも計画・実施