

令和元年 6 月 28 日

平成 3 1 年度（2019年度）
一般社団法人渋谷未来デザイン
事業計画概要

自 令和元年（2019年）4月 1日

至 令和2年（2020年）3月31日

1 基本方針

一般社団法人渋谷未来デザイン（以下「FDS」という。）は、渋谷に住む人、働く人、学ぶ人、訪れる人など、渋谷に集う多様な人々のアイデアや才能を、領域を越えて収集し、オープンイノベーションにより社会的課題の解決策と可能性をデザインする組織として設立されました。未来の「都市」の可能性と、渋谷を愛する人々が実現したい「夢」を叶えるため、その活動は渋谷で実証し、東京、日本そして世界へ展開することで、社会全体の持続的な発展へつなげていくことを目的としています。

令和元年度（2019年度）は、上記の目的を達成するため、SDGs、エシカル、MaaSなどグローバルな視点での都市の将来像を踏まえ、次の領域を切り口とした都市をデザインする事業を行います。

- A：都市の体験デザイン
- B：都市の空間価値デザイン
- C：市民共創のデザイン
- D：都市のブランドデザイン
- E：都市間・大学連携デザイン

2 事業計画

上記事業領域をカバーするため、10分野の事業を行います。

(1) 創造文化都市事業

創造文化都市渋谷を実現するための制度設計提案・推進及び、夜間経済振興のためのまちづくりの政策提言の仕組みづくり、さらに街全体でクリエイティビティを育む公共空間等を活用した産官連携創造実験ラボ『#SCRAMBLE(#スクランブル)』などにより都市の付加価値向上に寄与する事業を実施します。

- ① 創造文化都市渋谷の実現に向けた計画策定
- ② ナイトタイムエコノミー活性化事業
- ③ # SCRAMBLE Creative Growth Shibuya

(2) スマートシティ事業

新しい都市サービスを実装するため、最先端のテクノロジー（5G通信技術など）やパブリックスペースを活用した社会実験及び、公共施設を含む各所にWi-Fi設備を設置し、Wi-Fiカバーエリアの拡大による利便性の追求と共に広告モデル展開による事業収益化を目指します（Wi-Fi接続時のWebページに広告等を掲載）。また、多種多様

なデータ収集の仕組み構築を図り、複数データ重ね合わせにより付加価値が向上したデータ群活用方法を検討し、社会課題解決を目指す事業を実施します。

- ① 5Gを活用した社会実験
- ② 区内デジタルインフラ整備
- ③ データアナリティクス研究

(3) エリアマネジメント研究事業

混在住宅地において企業活力を導入したエリアマネジメントなど、各地域におけるエリアマネジメントのあり方についての研究事業を実施します。

- ① ササハタハツのエリアマネジメント研究
- ② 神南1丁目エリアのエリアマネジメントの研究

(4) アーバンスポーツ事業

ストリートスポーツ振興及びマナー向上の啓蒙を目的とし、渋谷区民含め若年層が積極的に参加できるストリートスポーツプロジェクト等事業を推進する。

- ① ストリートスポーツ“NEXT GENERATIONS”
- ② オリンピック・パラリンピック啓発活動

(5) パブリックスペース研究事業

都市再開発により新しく生み出された空間活用、コミュニティ強化や都市生活の活性化に有効なパブリックスペースの利活用及びビッグデータ活用に向けたワークショップ・研究事業を実施します。また、都市におけるスポーツ・エンタメの聖地及び防災拠点としてスタジアムを作る構想について民意を醸成していきます。

さらに、公共空間における情報発信・屋外広告物の在り方やイベントを検討し、創造文化都市渋谷に相応しいサイネージ等による新しいビジネスモデルを組み立てると共に、渋谷区のアセットを活用した新しい情報発信やイベント展開及び広告収益モデルを検討します。

- ① 渋谷川第二区間利活用
- ② スクランプルスタジアム渋谷
- ③ 公共空間での情報発信

(6) ダイバーシティ&インクルージョン事業

市民共創アイデアの実現などを視野に入れアイデア募集を行い、市民発意・実施のプロジェクト総合支援事業を実施します。また、ダイバーシティ&インクルージョン

を推進するためのフラッグシップイベントの企画・実施や、長期的な学生パートナー（アンバサダー）制度を導入し、学校連携プロジェクトやFDS独自プロジェクトへの連携・参加を促進します。

- ① Social Innovation Week Shibuya
- ② 市民発事業創出
- ③ 大学・学生連携
- ④ 法人会員制度
- ⑤ 次世代子育て研究

(7) 渋谷区公認スーベニア事業

社会課題解決、シティブランド向上及び渋谷シティプライドを醸成する渋谷公認のスーベニア事業の展開、キャラクター等のライセンスマネジメント事業を推進します。

- ① LINEスタンプ
- ② SHIBUKURO
- ③ 体験型お土産

(8) 都市間連携事業

渋谷の発信力を活かし、強い日本を作る渋谷をハブとした都市間連携のあり方を研究し、連携する他都市ブランドと渋谷ブランド価値が共に向上する事業を展開します。また、海外の先進的な事例を視察・調査し、街のあり方を考え、将来のFDSの活動に活かします。

- ① 広島県都市間連携
- ② 深圳市南山区都市間連携
- ③ 札幌市都市間連携
- ④ 先進都市視察・研究

(9) 情報発信事業

FDSの認知、事業の理解及びFDSの活動への参加を促す広報活動を実行すると同時に、活動の発信により渋谷の価値向上につながります。

- ① 情報発信・広報宣伝
- ② 広告イベント案件

(10) 新規事業研究

① 都市防災研究

学識者を含めたワークショップを渋谷区と共同で実施する。渋谷に関わる人々の防災意識を啓発し、商業集積度の高い渋谷のまちの付加価値向上を目指すための、具体的な事業の可能性について調査研究を行います。

② 環境政策支援研究

2018年4月に渋谷区が制定した環境基本計画に位置づけられているリーディングプロジェクトを推進するため、市民や事業者等と連携したメニューの開発研究や、環境省との連携事業の可能性を検討します。